



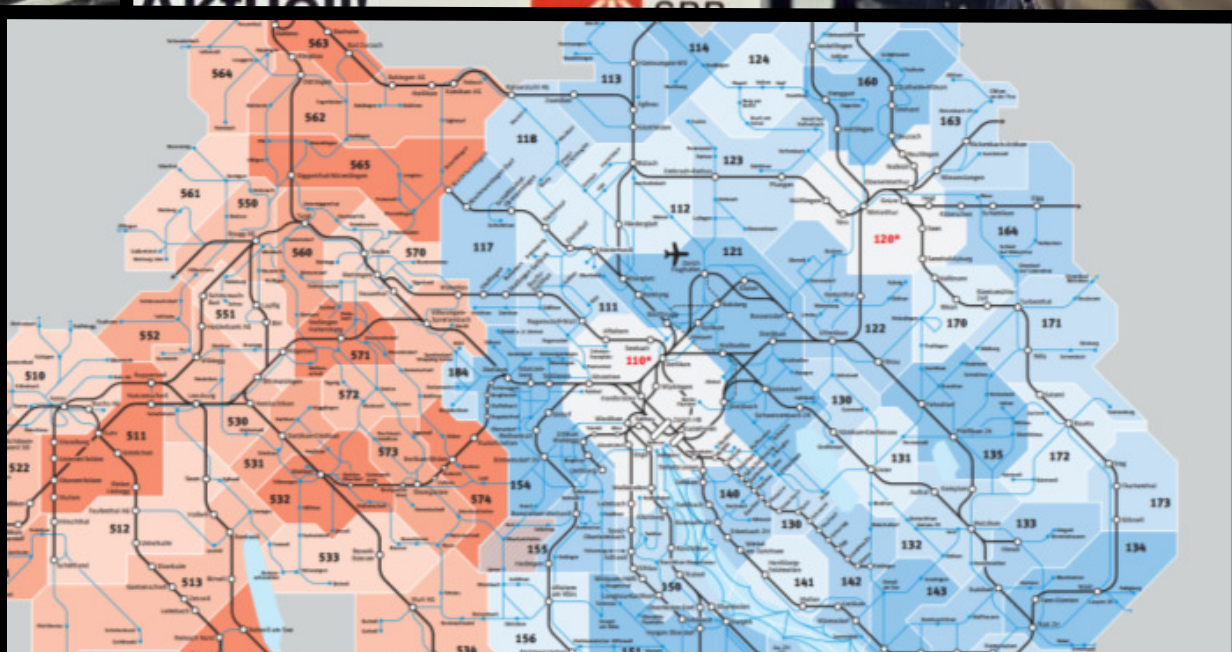
# Automatisches Ticketing: Wachstum durch Einfachheit und Chance für Auslastungssteuerung im ÖPNV

18. Wiener Eisenbahnkolloquium, 30. September 2020  
Gian-Mattia Schucan, Gründer und CEO, FAIRTIQ AG

**FAIRTIQ**









# FAIRTIQ AG

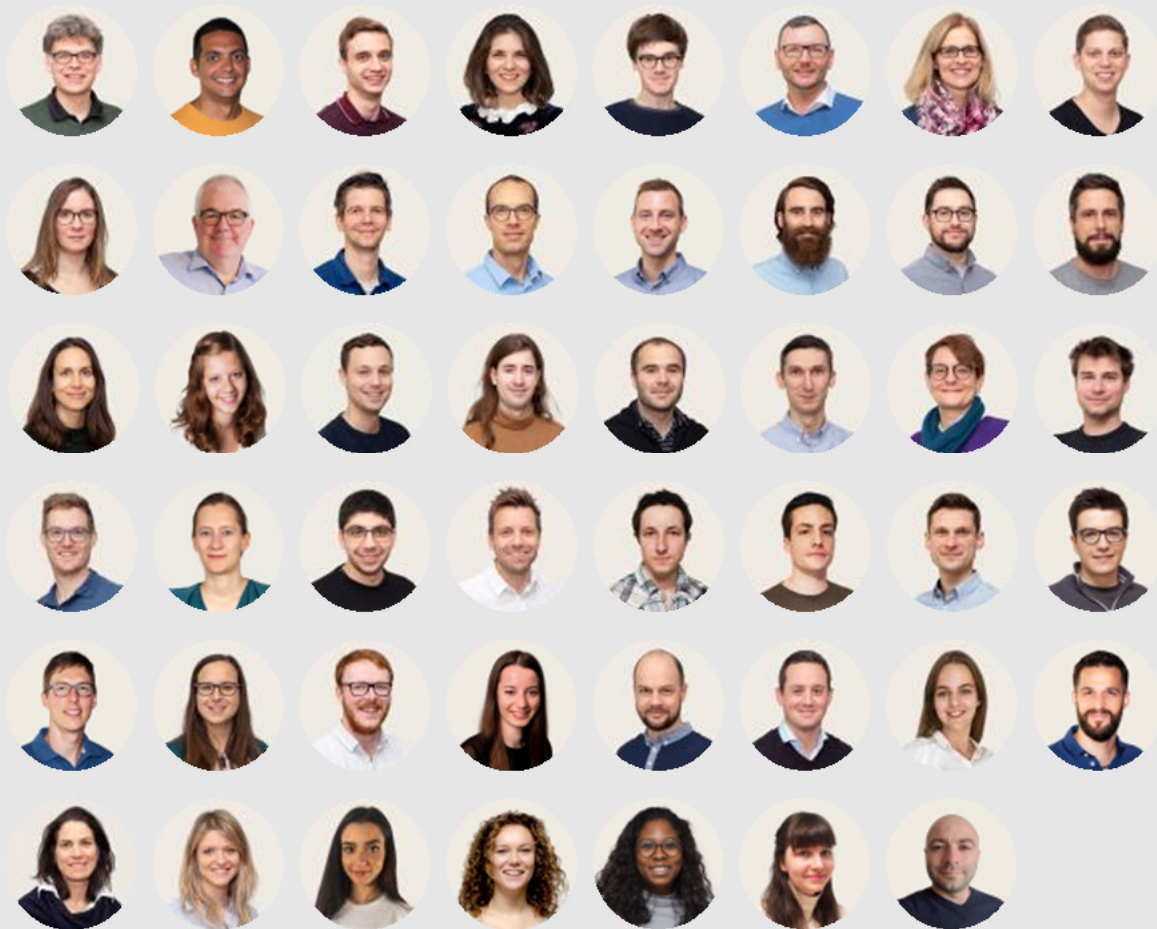
Gegründet 2016 von ÖV-Spezialisten

>50 Mitarbeitende

Sitz in Bern

Marktführer im  
automatischen Ticketing

Diverse Auszeichnungen



FAIRTIQ



Die Menschen wollen  
(eigentlich)  
kein Ticket kaufen.

Nein, sie wollen  
fahren!



**FAIRTIQ**



Der Schlüssel zum Erfolg: Einfachheit.

“Bestmögliche ÖV-App im Moment. Ein Gibbon-Affe mit drei Gin-Tonic intus könnte sie bedienen...”



FAIRTIQ

# Konsequente Ausrichtung auf den Kundennutzen



Wissen über Tarife und Zonen wird überflüssig



Automatischer (Tages-) Bestpreis



Check-Out Warnung hilft Kunden & Verkehrsunternehmen



## Was wir nutzen



## Worauf wir verzichten



## Enge Verbindung zur Branche ...



## ... mit Start-up Speed



FAIRTIQ

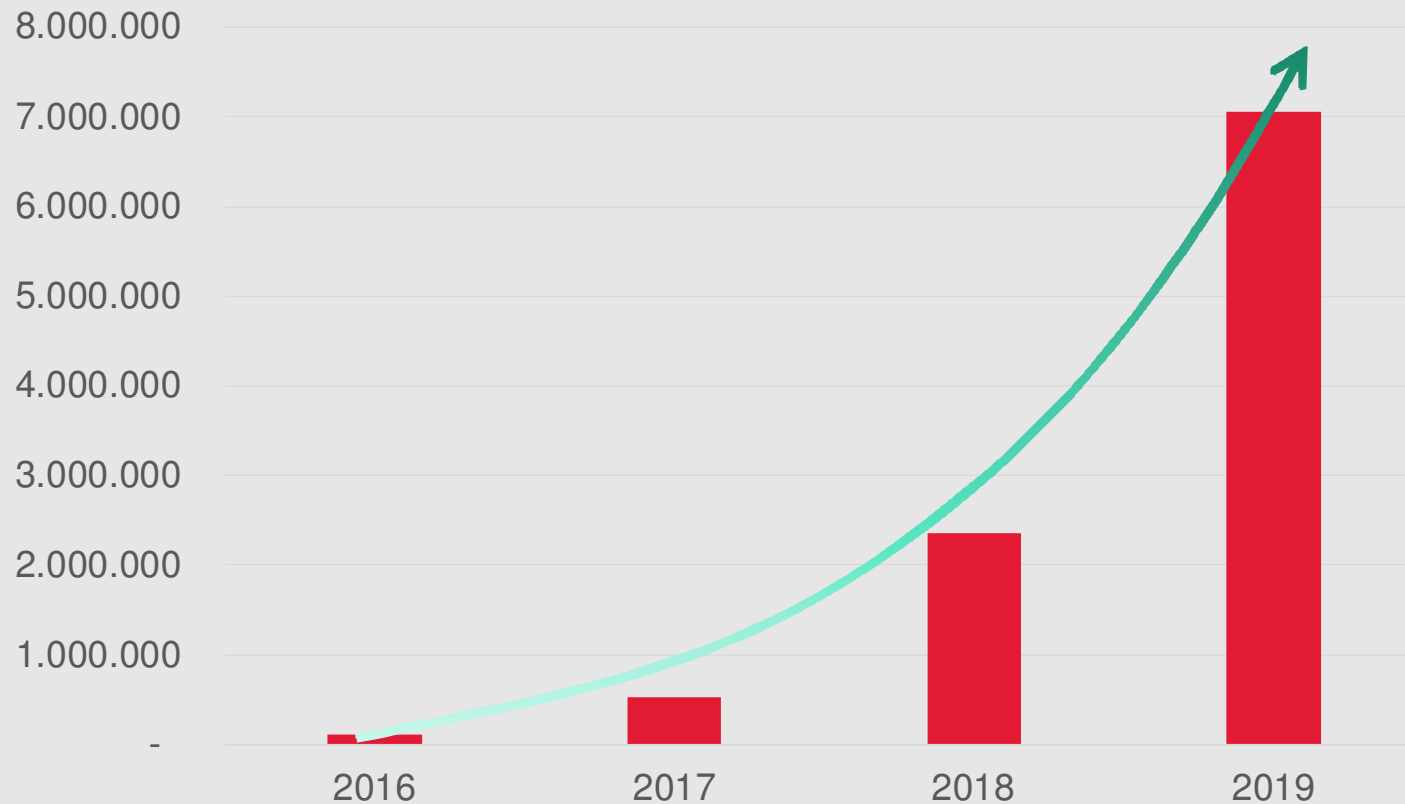
# 1.400 Linien – 250 Transportunternehmen





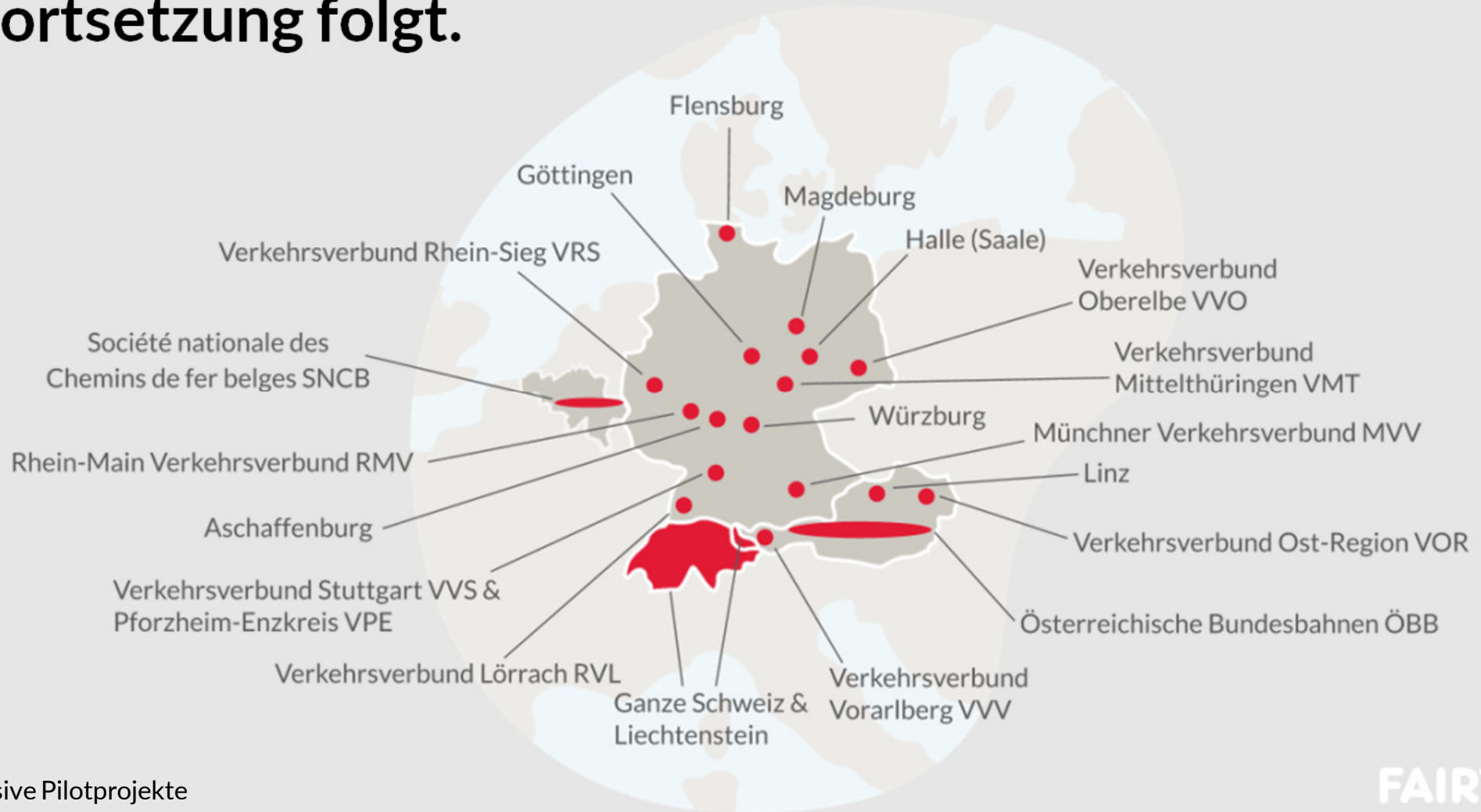
# Benutzer lieben FAIRTIQ – und sagen es weiter

Anzahl Reisen pro Jahr über alle FAIRTIQ-Plattformen



FAIRTIQ

# Hier können Sie 2020 mit FAIRTIQ fahren. Fortsetzung folgt.



Inklusive Pilotprojekte

FAIRTIQ

# VOR, Wiener Linien und Wiener Lokalbahnen testen automatisierten Ticketkauf mit FAIRTIQ

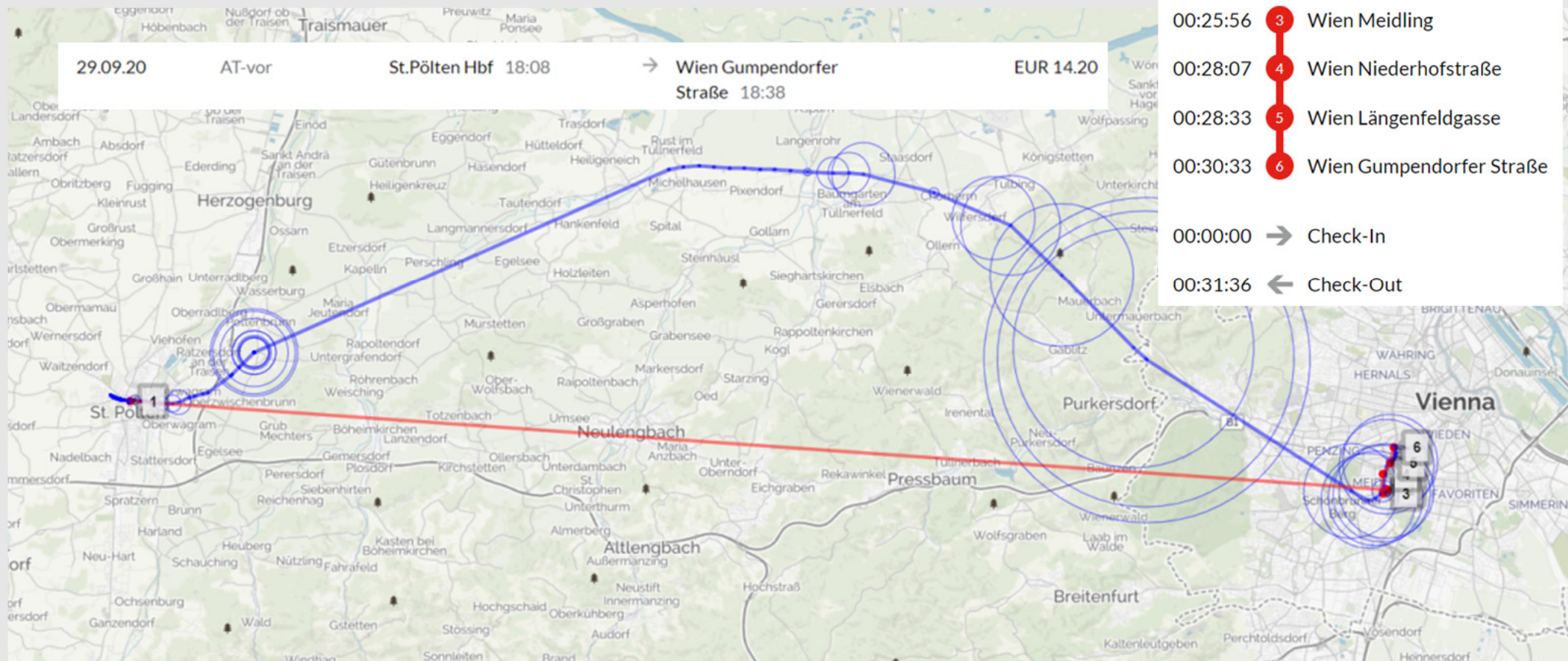


- Projektstart im April 2020
- Seit 14.09.2020 Testphase mit rund 5.000 KundInnen
- Bestpreis auf Tagesbasis in Wien & Region
- Pilotbetrieb bis März 2021
- Rabatt für BOKU-Studierende bei Fahrten zwischen Wien und Campus Tulln im WS 2020/21 mit persönlichem Promocode

FAIRTIQ



# Anreise VOR



- 00:00:10 1 St.Pölten Hbf
- 00:22:47 2 Wien Meidling Bahnhof
- 00:25:56 3 Wien Meidling
- 00:28:07 4 Wien Niederhofstraße
- 00:28:33 5 Wien Längenfeldgasse
- 00:30:33 6 Wien Gumpendorfer Straße
- 00:00:00 → Check-In
- 00:31:36 ← Check-Out

Wachstum durch Einfachheit  
mit FAIRTIQ

**FAIRTIQ**

## Einfachheit als Erfolgsfaktor

---

*“Seit ich dieses App installiert habe, reise ich viel mehr mit ÖV als zuvor. Ich kann einfach Start drücken (nach rechts ziehen) und die Reise kann beginnen...”*



# Die Einfachheit von FAIRTIQ bringt häufigere Nutzung des öffentlichen Verkehrs



Mehr als **40% der Nutzer werden** die öffentlichen Verkehrsmittel **aufgrund der Benutzerfreundlichkeit** von FAIRTIQ häufiger nutzen.

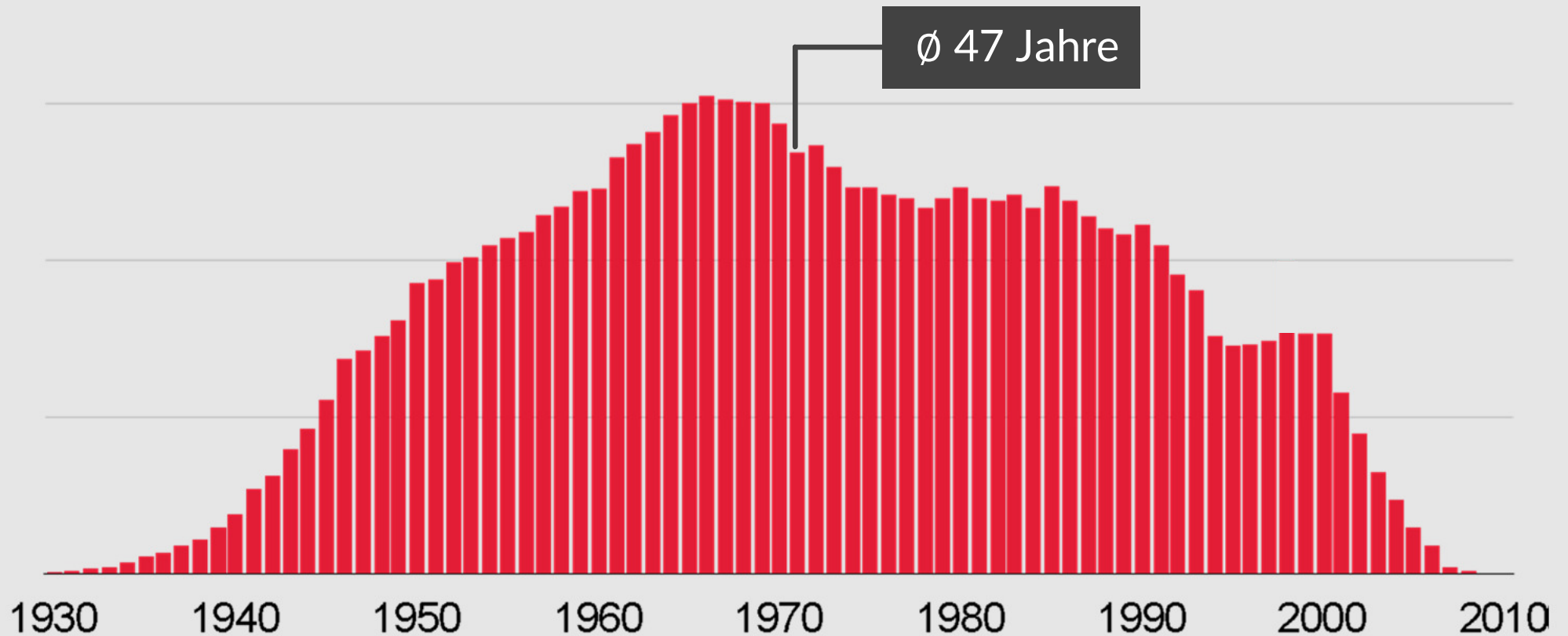
Unabhängige Studie mit  
mehr als 1.800  
Teilnehmern

## Inklusion im ÖPNV durch Einfachheit

---

*“Hallo FAIRTIQ-Team.  
Gestern habe ich Ihr App das erste Mal  
benutzt. Mein 95-jähriger Nachbar hat es  
mir empfohlen...”*

# Altersstruktur der FAIRTIQ-Nutzer



# Hebel für Mehrertrag

Einfachheit

Zielgerichtetes digitales Marketing

Nutzniesser-/Drittfinanzierung

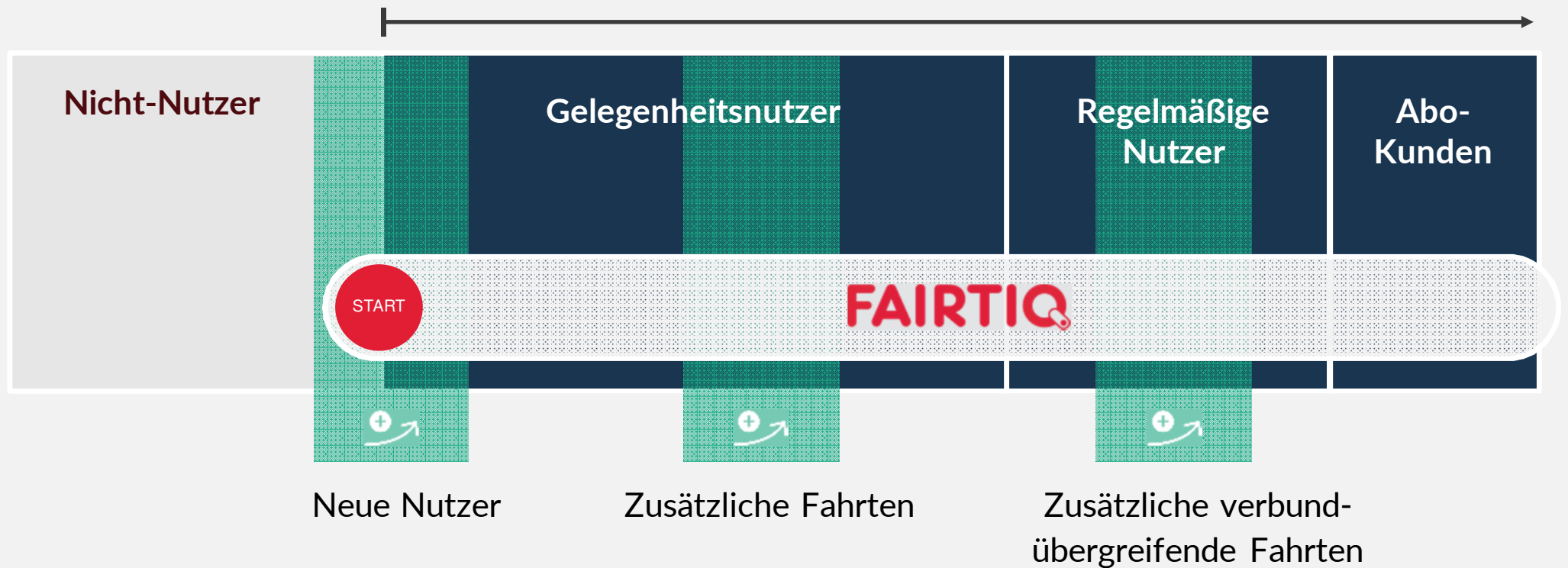
Neue Pricing-Mechanismen



# Beitrag zur Verkehrswende



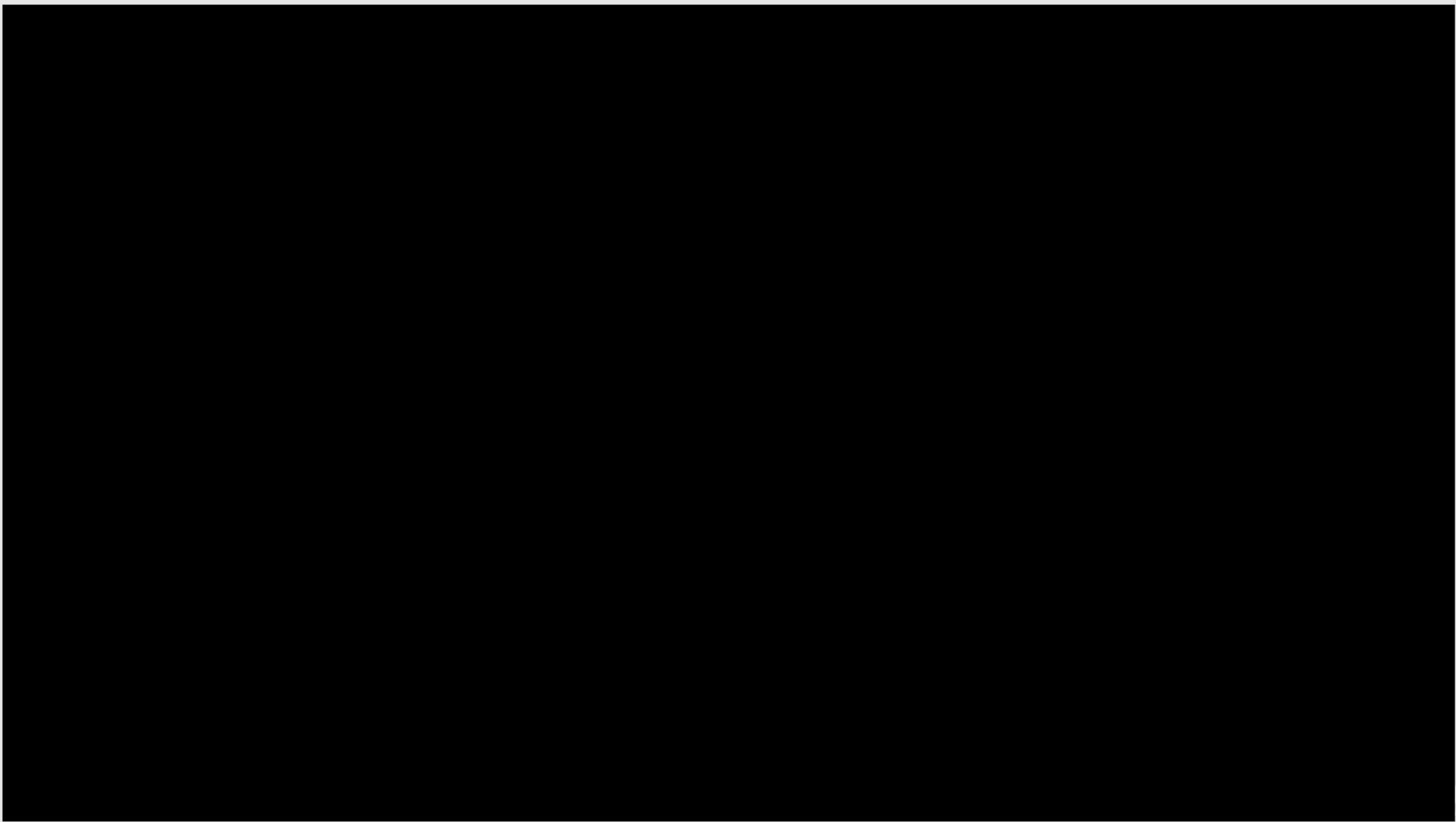
ÖV-Nutzung



# FAIRTIQ als moderner Marketing-Kanal – Toolbox

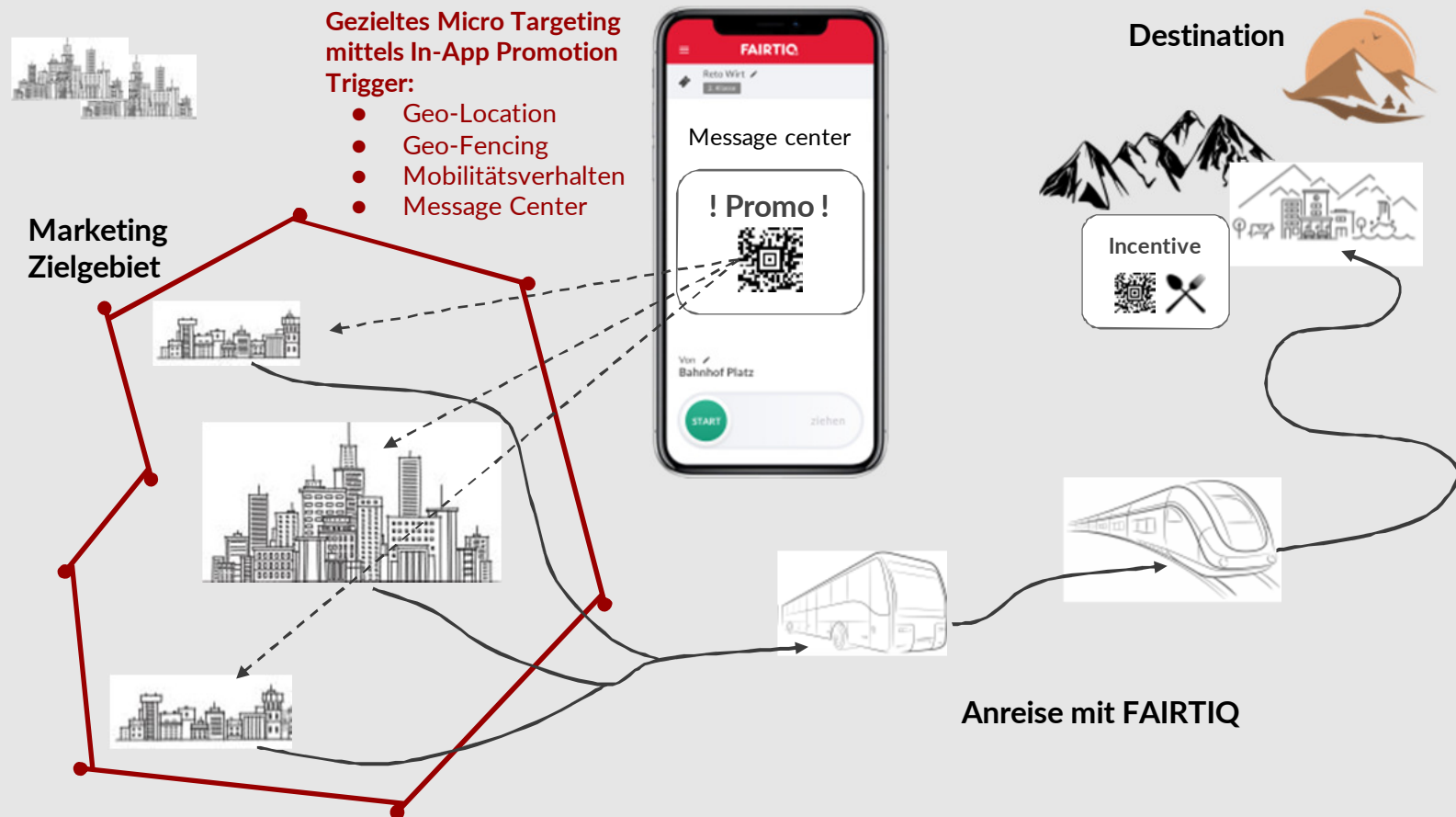








# Geofencing



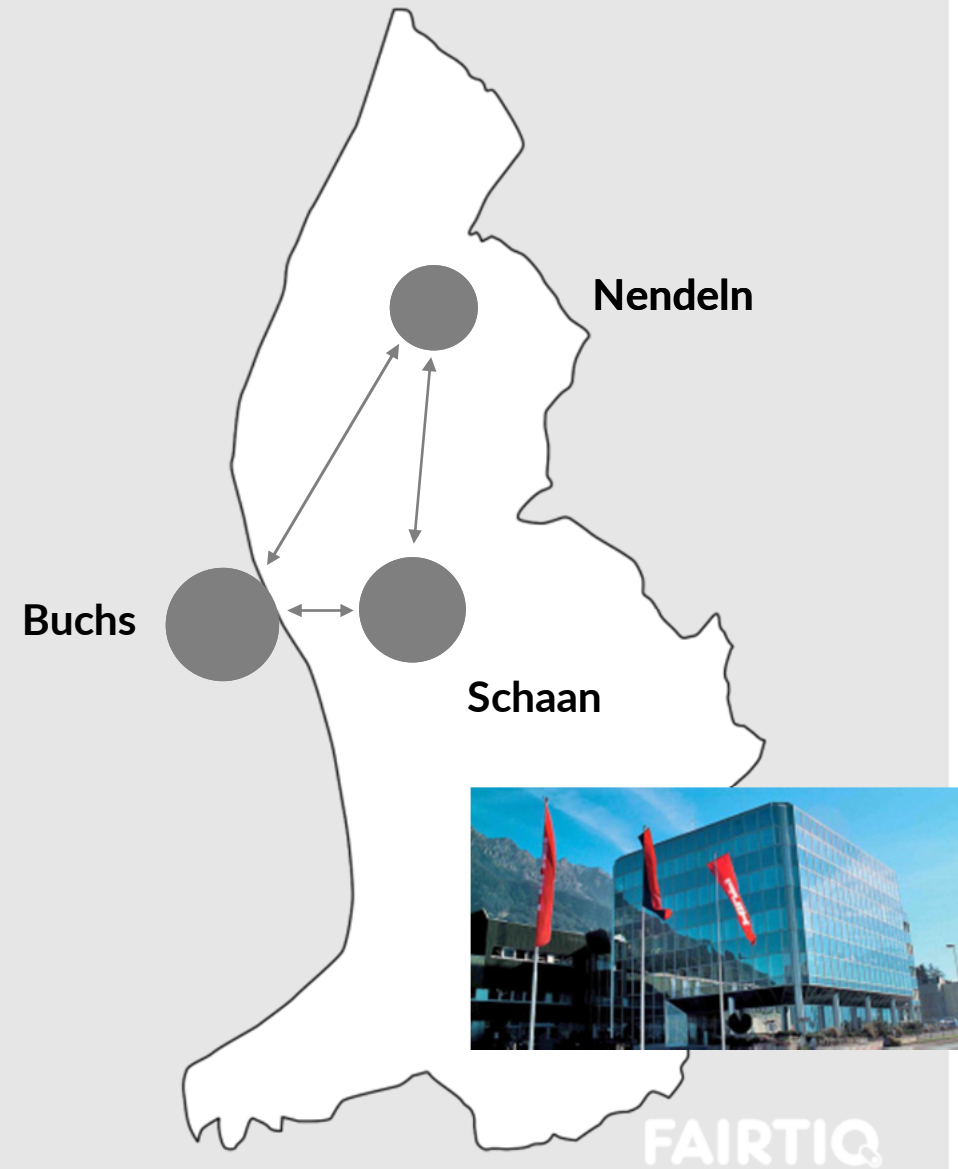
# Beispiel: Pilotprojekt mit einem Werkzeughersteller zeigt Mehrwert von Firmenlösungen

## Ausgangslage

Mitarbeiter fahren zwischen drei Unternehmensstandorten

## FAIRTIQ-Lösung

- Nicht personalisierte Promocodes
- Automatische Erkennung der Fahrten zwischen den Standorten.
- Fahrkosten werden vom Unternehmen übernommen.
- Monatliches öV-Guthaben für Mitarbeiter



# Beispiel: Pilotprojekt mit Universität für Bodenkultur (BOKU) am Standort Tulln

## Ausgangslage

Studierende fahren zwischen BOKU-Standorten in Wien und Tulln



Bildquelle: BOKU

## FAIRTIQ-Lösung

- Personalisierte Promocodes, Verteilung durch BOKU an Berechtigte
- Rabatt auf Fahrten von Kernzone Wien nach Tulln
- Rabatte werden von BOKU übernommen
- Promo im Wintersemester 2020/21 im Rahmen des VOR-Pilotbetriebes

FAIRTIQ

# Chance für Auslastungssteuerung durch Preisinnovation



# Die zwei Tarifwelten von FAIRTIQ:

## Verknüpfen bestehender Tarife



## Umsetzen neuer Tarifmodelle



FAIRTIQ

# Neue Möglichkeiten in der Tarifgestaltung

- ✓ Luftlinientarife
- ✓ Nutzungsabhängige Rabatte
- ✓ Preis-Capping
- ✓ Peak-/Off-Peak-Pricing
- ✓ Geofencing
- ✓ Kostenbeteiligung/Nutzniesserfinanzierung
- ✓ Tarif-Experimente

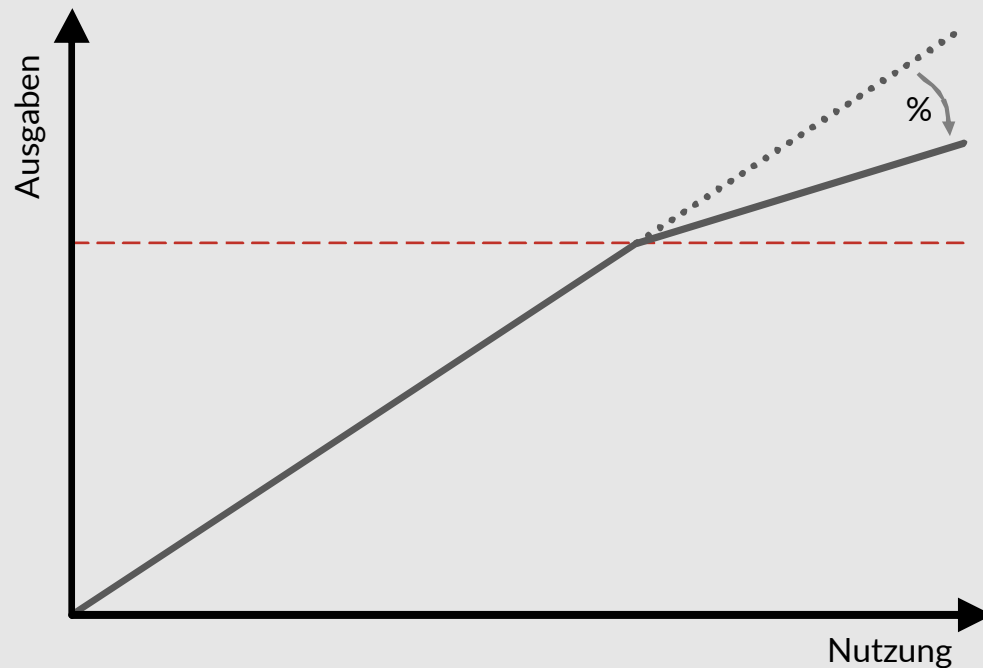
# Luftlinientarif in der Praxis: Göttinger Verkehrsbetriebe



Einfach.  
Günstig.  
Fair.

	Einzelkarte Erwachsene	Einzelkarte Kinder
Grundpreis pro Fahrt	1,20 €	0,60 €
Kilometerpreis je angefangenem Luftlinienkilometer	0,20 €	0,10 €
Fahrtdeckel	2,20 €	1,10 €
Tagesdeckel	6,00 €	3,00 €

# Nutzungsabhängige Rabatte ermöglicht durch Nutzungserfassung

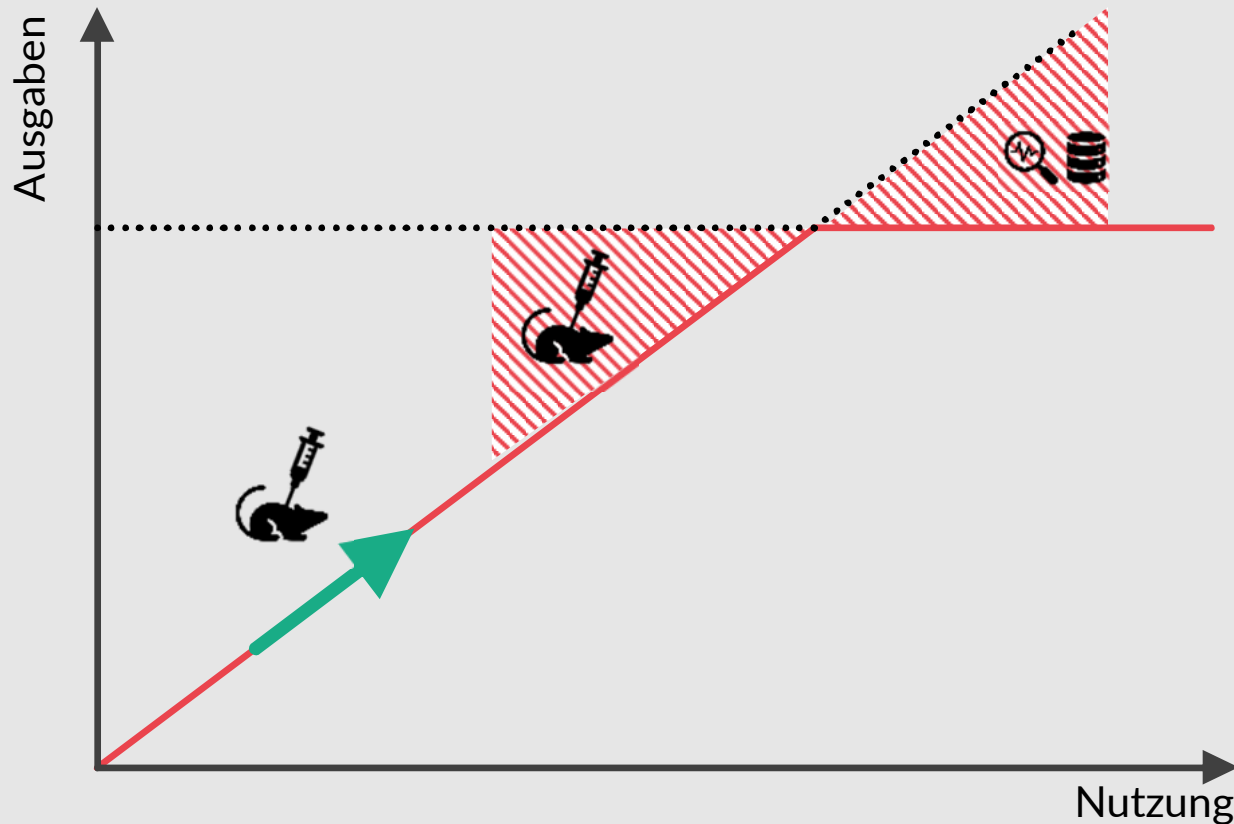


Beispielsweise so:

- 30 € Ausgaben → 10% Rabatt
- Jede 10. Fahrt in der Zone X ist gratis.
- Progressive Rabatte:  
5 Tage Nutzung = 5% Rabatt,  
7 Tage Nutzung = 7% Rabatt.

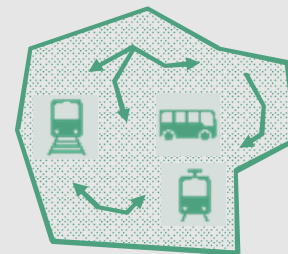


# Preis-Capping



Kundenversprechen:

«Ihre Mobilität im  
**Perimeter P** kostet im  
**Zeitraum T** nicht mehr als  
**X €.**»



FAIRTIQ

# Monatsdeckelung: Hintergrund/Motivation in der Schweiz

Bestehende **Unsicherheit der Kundinnen und Kunden bezüglich zukünftiger ÖPNV-Nutzung** wegen COVID-19.

Diese ist von folgenden Fragen getrieben:

- Kommt nach einer ersten Öffnung eine "zweite Welle" und damit ein **erneuter Lockdown**?
- **Arbeite ich zukünftig mehr von Zuhause?**
- Benutze ich **öfters private Verkehrsmittel** als vor der Krise?
- etc.

**Kontext Schweiz:** Grosse Jahresabo-Erneuerungswelle nach den Sommerferien.

**Ziel:** Kundinnen und Kunden im ÖPNV behalten.

Dank der **Kombination aus Sicherheit und Flexibilität** sind Kundinnen und Kunden nicht mehr gezwungen einen **Grundsatzentscheid für oder gegen ÖPNV** zu fällen.



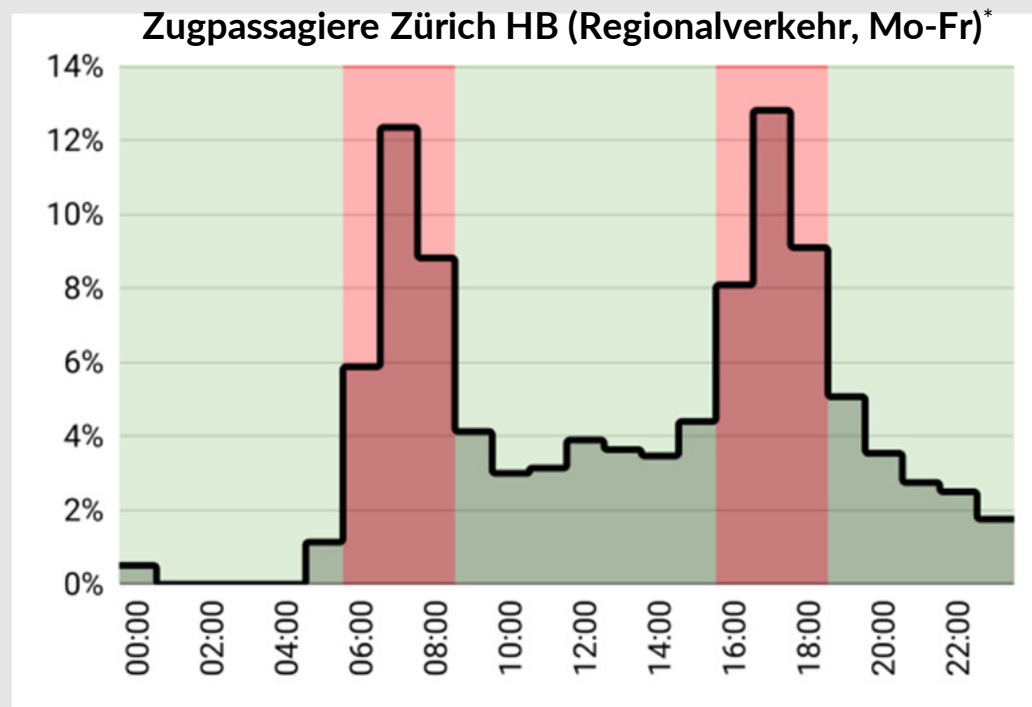
# New Work / Langzeittrends

**New Work:** “Nicht mehr arbeiten, um zu leben und nicht mehr leben, um zu arbeiten.”



**New Normal:** Home Office, virtuelle Meetings, weniger Reisen

# Peak-/Off-Peak-Pricing



\*Quelle: SBB AG (2019), Zahlen und Fakten, Verkehr  
<https://reporting.sbb.ch/verkehr>

# Nachfragemanagement: Off-peak Promotion

## Kampagne:

### Gutes Timing zahlt sich aus!

- Spezifisches Gebiet/Zone
- Definierter Aktionszeitraum
- Check-in muss in definierten Zeitfenstern (z.B. 10-13h bzw. ab 17h) erfolgen
- Automatisch X % Rabatt auf die gemachte Fahrt erhalten
- Kommunikation mittels E-Mail, Info auf Website und in Fahrzeugen

**Gutes Timing zahlt sich aus.**

**FAIRTIQ** – Die App für Bus, Bahn und S-Bahn in Halle.

Aktionszeitraum:  
18. bis 31. Mai 2020

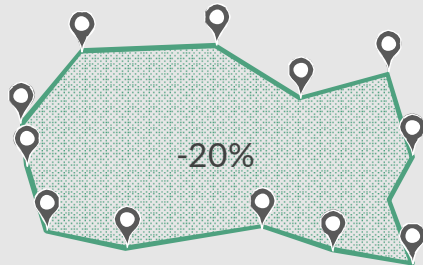
**Mit FAIRTIQ 10 % sparen.**  
Für alle Fahrten in Halle in der Zeit von 10 bis 13 Uhr und von 17 bis 4 Uhr mit FAIRTIQ 10%-Timingrabatt sichern.

**FAIRTIQ**  
Jede Strecke. Bester Preis.





# Geofencing

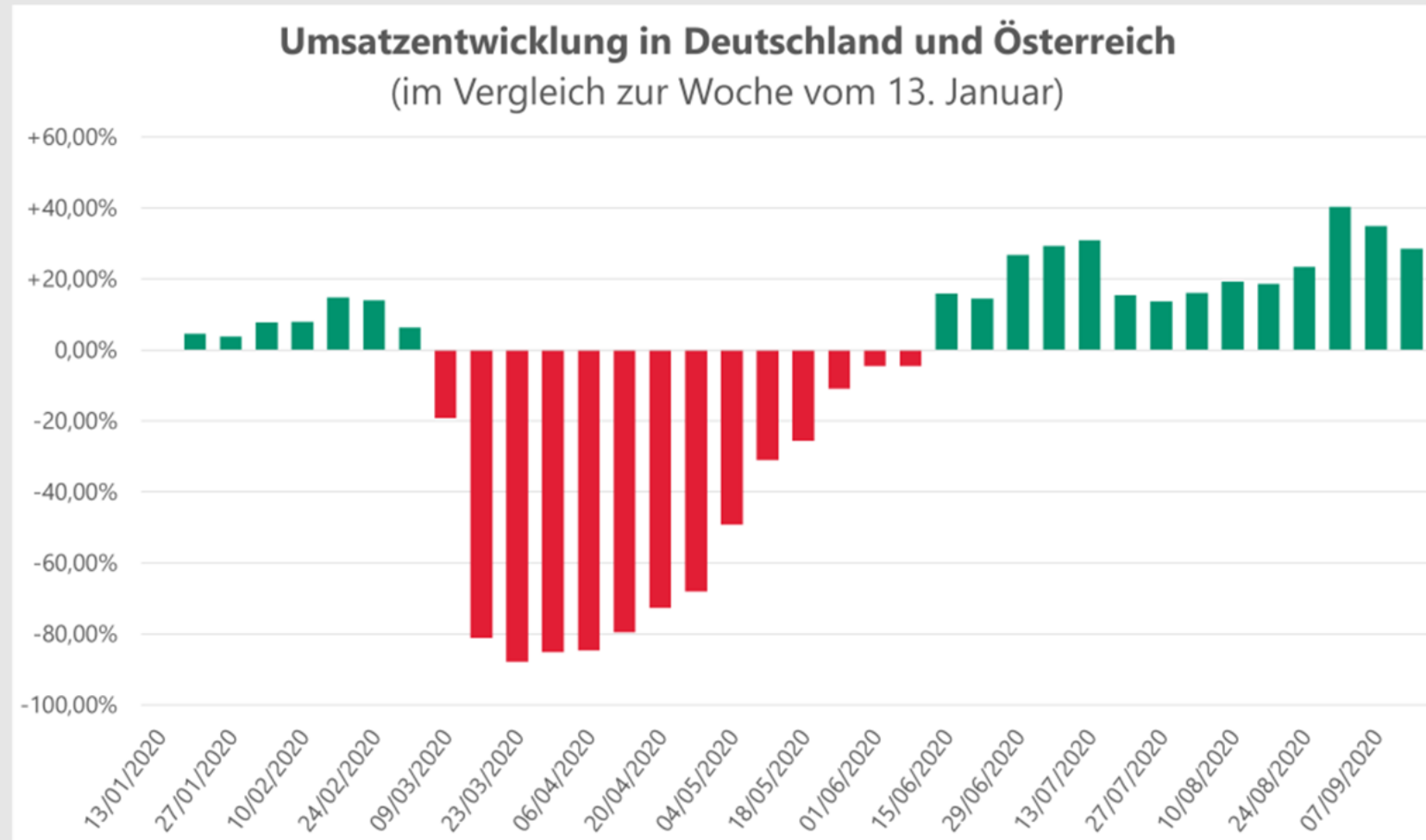


- Perimeter beliebig definierbar.
- Spezifische Rabatte pro Kundengruppe.
- Gezieltere Rabattierung durch Kombination mehrerer Kriterien.

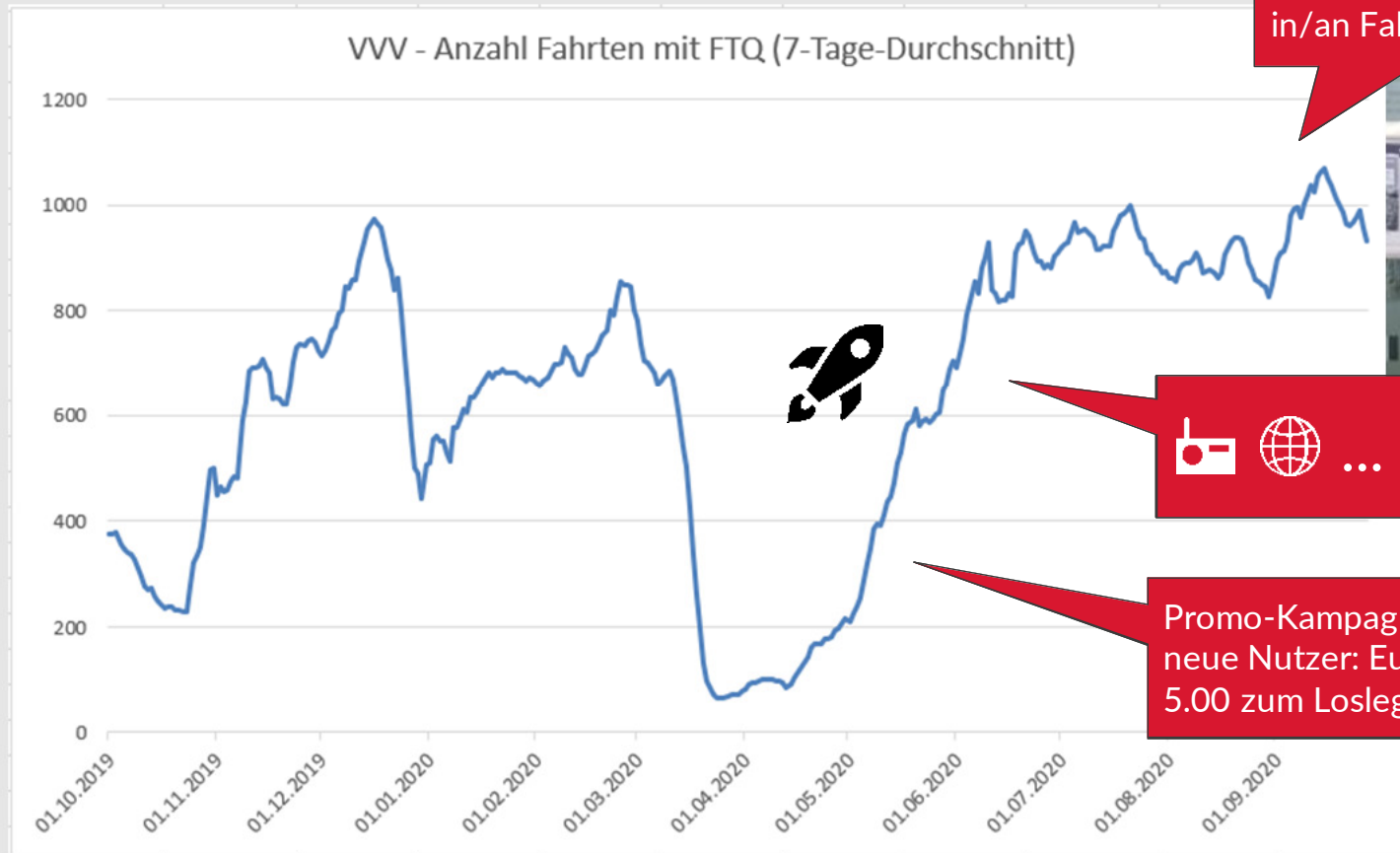
# Nutzen wir die Chance

# Wo stehen wir aktuell?

ohne 2020 neu hinzugekommene Partner



# Beispiel Vorarlberg



Intensive Präsenz mit aktuellen Botschaften an Haltestellen und in/an Fahrzeugen etc.



Promo-Kampagne für neue Nutzer: Euro 5.00 zum Loslegen



FAIRTIQ







Vielen Dank für  
Ihre  
Aufmerksamkeit!



Gian-Mattia Schucan  
b2b@fairtiq.com  
+41 79 503 93 73  
FAIRTIQ Ltd.

# Backup



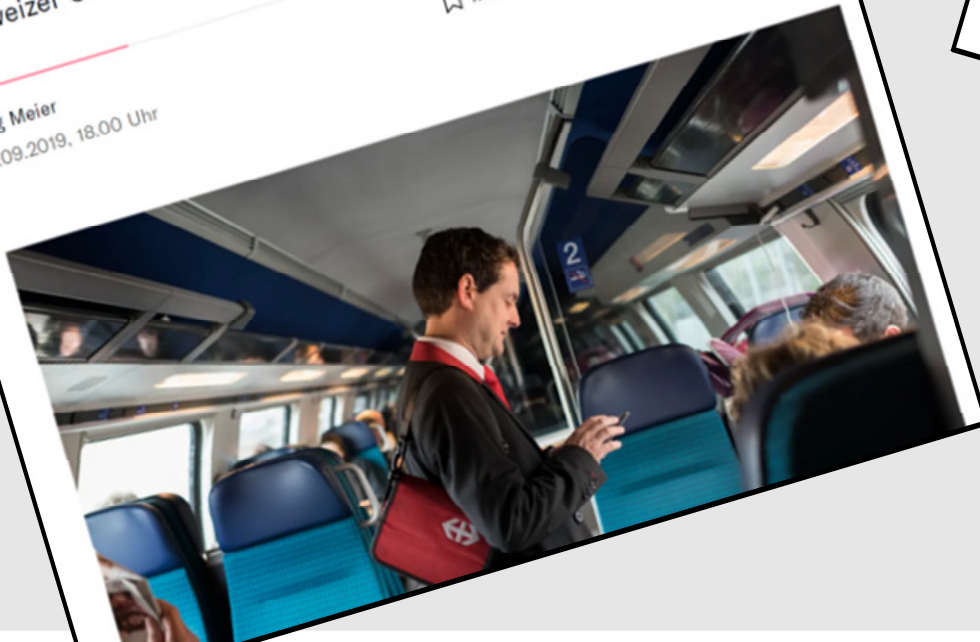
NZZ am Sonntag

## Verkehrsbetriebe führen neu automatisches Ticketing ein

Apps wie Fairtiq und Lezzgo machen Zug- und Busreisen möglich, ohne dass man zuvor Billette löst. Nun übernimmt die gesamte Schweizer ÖV-Branche die Technologie.

Merken Drucken Teilen

Jürg Meier  
21.09.2019, 18.00 Uhr



Handelszeitung News

Unternehmen Management Invest Digital Switzerland

Home > Automatisches Ticketing wird nun definitiv eingeführt

VERKEHR

## Automatisches Ticketing wird nun definitiv eingeführt

FAIRTIQ

# Mercedes-Benz Schweiz AG



## Ausgangslage

- Positionierung als Mobilitätsdienstleister.
- Mercedes schenkt Käufer\*in ein monatliches öV Guthaben von CHF 40 beim Kauf eines EQC während einem Jahr.

## FAIRTIQ-Lösung

- Aktivierung mittels einmal gültigen Promocodes.
- Nicht genutzte Guthaben verfallen. Kostet die Fahrt mehr, zahlt der/die Kunde\*in die Differenz.
- Monatliche Push-Mitteilung informiert über neues Guthaben.
- Regelmässige Auswertungen.



2/10 Künftig wird jeder Käufer des batterieelektrischen SUVs Mercedes EQC ein Jahr lang ein monatliches ÖV-Guthaben von 40 Franken abfahren dürfen.



FAIRTIQ

# Mercedes-Benz Schweiz AG



**EQ**

**Der neue EQC.  
Mit 67 936 km  
Reichweite.**

Der neue EQC bietet 480 km Reichweite\*, das 588-Peak  
67 936 km\*. Ab sofort können wir Ihnen zum neuen  
EQC monatliches Guthaben über die FairTiq-App für den  
Kauf von ÖV-Tickets. Ein schöner Grund, um ab und zu auf  
Bus, Bahn oder Tram aussteigen und von unseren  
Angeboten zu profitieren. Das ist Mercedes-Benz Mobilität.  
Mehr unter [www.mercedes-benz.ch/fairtiq](http://www.mercedes-benz.ch/fairtiq).

**FAIRTIQ**  
Public Transport Integration

**EQ**

**Le nouvel EQC.  
Avec une autonomie  
de 67 936 km.**

Le nouvel EQC offre une autonomie de 480 km\*, le réseau CFF en  
offre 67 936 km\*. Dés maintenant, nous vous accordons pour chaque  
nouvel EQC acquis un crédit mensuel gratuit sur l'application FairTiq  
pour l'achat de billets de TP\*. Une excellente raison de profiter de l'extension de  
l'offre. C'est cela, la mobilité Mercedes-Benz.  
Plus d'informations sur [www.mercedes-benz.ch/fairtiq](http://www.mercedes-benz.ch/fairtiq).

**FAIRTIQ**  
Public Transport Integration

**EQ**

**La nuova EQC.  
Con 67 936 km  
di autonomia.**

La nuova EQC offre un'autonomia\* di 480 km, mentre la rete  
FFS copre 67 936 km\*. In omaggio alla nuova EQC, vi offriamo  
sin da ora dei crediti mensili sull'app FairTiq per acquistare dei  
biglietti per i mezzi pubblici\*. Una buona ragione per passare,  
di tanto in tanto, a bus, treno o tram e approfittare dell'offerta  
ampliata. Questa è mobilità Mercedes-Benz.  
Maggiori informazioni su [www.mercedes-benz.ch/fairtiq](http://www.mercedes-benz.ch/fairtiq).

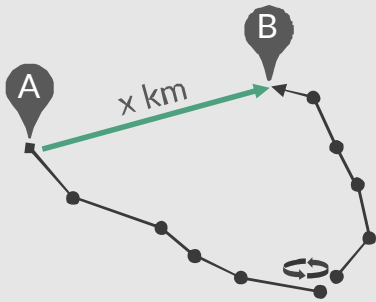
**FAIRTIQ**  
Public Transport Integration

Werbung in Blick, Sonntagsblick, Beobachter, Bilanz, Finanz und Wirtschaft, Handelszeitung, Bilan, Le Matin dimanche, PME magazine, Il caffè, Ticino Management

**FAIRTIQ**

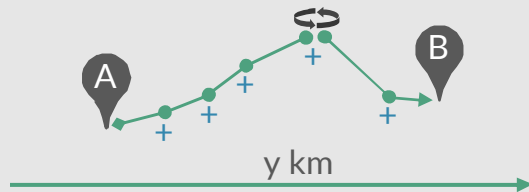


# Luftlinien- und Kilometertarife



## Luftlinientarif:

- Berechnung des Fahrpreises entsprechend der kürzesten Entfernung zwischen Start- und Zielhaltestelle.
- Entspricht dem Kundenbedürfnis von A nach B zu gelangen.



## Kilometertarif:

- Berechnung des Fahrpreises auf Basis der aufaddierten Luftliniendistanzen zwischen den Haltestellen.

# Nutzungsabhängige Rabatte in der Praxis: FAIRTIQ Bonus

## 5 Mal fahren und 5% sparen!

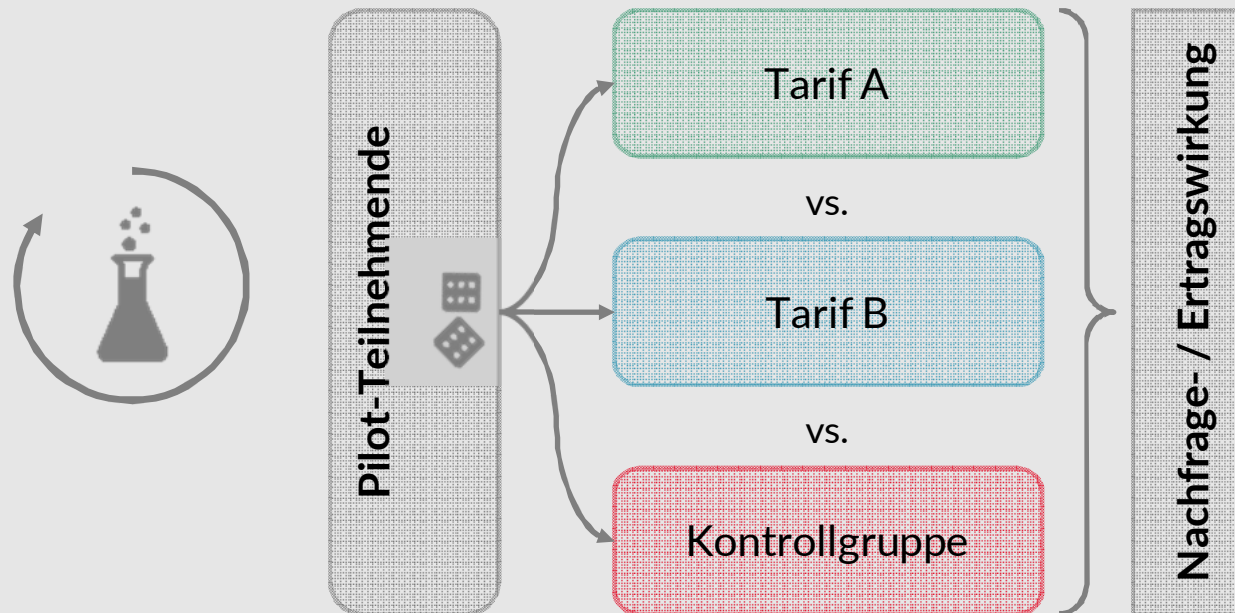
Wenn Sie mit FAIRTIQ an 5 Tagen eines Kalendermonats fahren, dann erhalten Sie 5% des bezahlten Ticket-Preises gutgeschrieben.



Das Guthaben ist einen Monat lang gültig und wird automatisch an Ihre nächste Rechnung angerechnet.

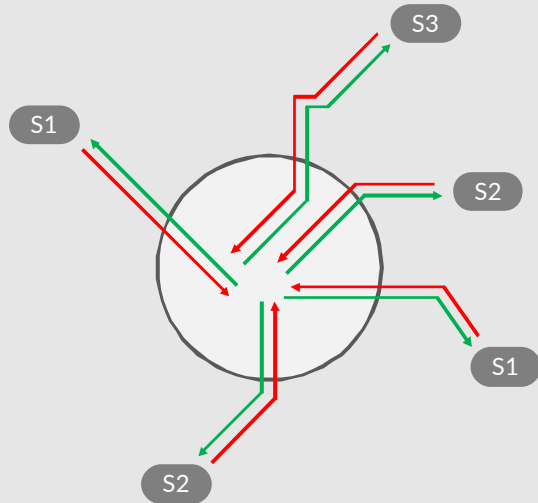
# Tarif-Experimente mit FAIRTIQ Lab

Tarifmodelle können in geschlossenen Experimenten getestet und bei Erfolg rasch umgesetzt werden.



# Peak-/Off-Peak-Pricing

Morgenspitze



Abendspitze

